Website

- Funktionen
  - Blog
  - twitter
  - facebook
  - linkedin
  - Newsletter
  - Mailingliste
  - Brotkumennavigation = man weiss immer genau wo man ist und wie man zurückkommt
  - Schlüsselwortwolke
  - Inhaltsverzeichnis
  - Kontaktformular
  - Callbackformular
  - Suche
  - Termine
  - Presseartikel
  - Maps, wenn man Kundenbesuche bekommt, sonst nicht
  - maps einbinden, die auf den Seminarort verweisen
  - Livephotos von Seminaren einbauen
  - Lageplan
    - Selber zeichnen, oder zeichnen lassen
  - Routenplaner
  - digitale Visitenkarte zum runterladen
  - Point of interest durch tom-tom?
  - Termine runterladen können
  - Spamverschlüsselung der E-Mail Adresse
  - Empfehlungsformular
    - durch Umfrage klären, ob das Response bringt
  - Geodaten fürs Navi
  - microformate
  - mp3 Dateien
  - Video
  - podcast
  - Chattool als Produkt - z.B. Akquisechat
    - Kundennutzen klären!
  - Verknüpfung mit Webinartool
  - Verknüpfung mit PC-Visit Tool
  - Anmeldemöglichkeit zu Webinaren, Seminaren, Vorträgen
- Vor einem relaunch die Kunden fragen
  - Welche Informationen erwarten sie zu finden?
  - Welchen Service erwarten sie?
  - Was würde sie stören?
  - Was fänden sie überflüssig?
  - ?
- Ansprache
  - IchForm
  - DuForm
- Inhalte
  - Die Informationen, die ein Kunde sucht
  - Wenig Text
  - Zielgruppenspezifiziert
  - Wirkung
  - Leistung
  - Referenzen
  - ggflls. Ausbildungen (als vertrauensbildende Maßnahme)
  - ?
- Was muss die website zwingend leisten
  - Suchmaschinenfreundlich! Texte!
  - Gut lesbar sein
  - Barrierefrei
  - veränderbar sein
  - Neuigkeiten anzeigen
  - CMS
    - mit sprechender url
    - muss handelbar sein
  - Barrierefrei?
    - im B-to-B Bereich nicht zwingend notwendig
    - prüfen, ob die Zielgruppe das benötigt
    - wenn die Entscheider eine Behinderung haben, ist barrierefreiheit eine gute Idee
    - Barrierfrei ist heute quasi Standard -> dann ist sie auch Suchmaschinenfreundlich
- Was muss die webagentur leisten
  - Zeigen was machbar ist
  - Zeigen was zum Ziel führt
  - Auf Gefahren hinweisen
    - Was führt zum Ausschluss aus dem suchindex?
    - Was versteht das web, was nicht
    - Welche Formulare braucht man
    - Wie muss das Impressum aussehen
  - Verdeutlichen, was alles überflüssig ist.
- Ziel
  - was soll mit der website erreicht werden?
    - Kundengewinnung
    - Kundenbindung
    - Portfoliodarstellung
    - Schaufenster
    - Broschürenersatz
    - Übermittlng der Persönlichkeit
- Design
  - Graphik?
    - Mehrfarbig?
    - Texte, mit Graphik untermauert sind leichter lesbar
    - Schattiert?
  - Bild?
    - gute Photos sind teuer, damit grenzt man sich gegen Billigheimer ab.
  - ist sehr wichtig
  - Das Design muss nutzerfreundlich sein
  - Kaufentscheidend
  - sorgt für Emotionalität
  - ist zielgruppenorientiert
  - ist harmonisch
  - sorgt für einfache Benutzerführung
  - ist klar
  - muss die Persönlichkeit widerspiegeln
  - beinhaltet Usability
  - wird einem Prozess unterzogen
  - extreme programming -> schrittweise mit dem Kunden entwickeln
  - erzeugt Spannung
  - ist schnell ladbar